

2.5 Unternehmensstrategie / Unternehmenspolitik

Die Strategie unseres Unternehmens ist ausgerichtet auf:

Drehen, Bohren, Fräsen von unterschiedlichen Metallen, Nichteisenmetallen und Edelstählen von Ø 2 mm bis Ø 65 mm. Die Teilegeometrie kann einfach oder komplex sein.

Wir liefern Produkte für verschiedene Bereiche, wie allgemeinen Industriebedarf, Medizin, Maschinenbau, Möbelindustrie, Elektrotechnik, Luft- und Raumfahrt und Automobilzulieferindustrie.

Die hohe Qualität der Reinhardt Präzisionsdrehteile GmbH & Co. KG ist eine Grundlage erfolgreicher Geschäftstätigkeit. Sie ist ein wichtiges Kriterium für die Kaufentscheidung unserer Kunden und bildet ein zuverlässiges Band zum Kunden.

Unsere Mitarbeiter sind auf Grund des Wissens, derer Fähigkeiten und Kompetenz unser wichtigstes Gut. Wir verpflichten uns, alle Möglichkeiten zum Schutz der Mitarbeiter nach neuestem technischen Stand anzuwenden. Ein geeignetes Umfeld und die Bereitstellung aller notwendigen Ressourcen sehen wir als selbstverständlich an. Wir pflegen einen offenen und fairen Umgang mit den relevanten interessierten Parteien. Diese sind für uns wichtige Partner zur Erreichung der gemeinsamen Zielstellung.

Den Ruf und Erfolg unseres Hauses zu wahren, zu stärken und Kundenanforderungen vollständig zu erfüllen, ist eine Verpflichtung die im Hinblick auf die Qualität unserer Produkte und Dienstleistungen große Anstrengung erfordert. Wichtig ist dabei die Beachtung der gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Anforderungen bei der Gestaltung der Infrastruktur und der Prozesse.

Es kommt darauf an, in allen Prozessen Fehler zu vermeiden und Fehlerquellen konsequent zu beseitigen. Damit wird nicht nur die Qualität sondern auch die Zufriedenheit der Kunden gefördert, es wird auch der ständigen Erhöhung der Kosten begegnet, was einen positiven Effekt auf die Sicherstellung der Arbeitsplätze in unseren Unternehmen bedeutet.

Die Sicherung und stetige Verbesserung der Qualität und des Qualitätsmanagementsystems ist eine Aufgabe für alle Beschäftigten. Sie erfordert bewusstes Engagement, aktives Zusammenwirken über Bereichs und Funktionsgrenzen hinweg und den ständigen Dialog mit dem Kunden in Hinblick auf Produktionsbeobachtungen und Informationsrückfluss.

Durch die messbaren jährlichen Unternehmensziele und die offene Kommunikation mit den Mitarbeitern wird jedem bewusst, inwieweit er die Ziele erfüllt.

Auf Grund der außergewöhnlichen Umstände (Brand der Produktionshalle im August 2014) ist eine strategische Neuausrichtung des Unternehmens in 2015 erfolgt.

Es wurde eine komplett neue Halle erstellt und mit Maschinen und Peripherie ausgestattet, welche den neuesten aktuellen Stand der Technik entspricht.

Um weiterhin und langfristig als wichtiger Lieferant bei unseren Kunden geführt zu werden, ist die Strategie des Unternehmens, auf weitere technische unterstützende Hilfsmittel wie vollautomatisierte Prüfautomaten und Maschinen mit außergewöhnlicher Ausstattung, wie z.B. Mehrspindelmaschinen zu setzen und Investitionen zu tätigen.

Um nicht von einer Branche abhängig zu sein (z.B. nur Automobil), setzen wir auf einen gesunden Mix an Branchen, um im Falle einer branchenbezogenen Krise unabhängiger agieren zu können. Die Aufteilung der Aufträge zu den Branchen wird direkt durch GF überwacht.